



Zavod ŠKL Ljubljana, za razvoj in promocijo športa
Brezovce 9, 1236 Trzin | +386 (0) 1 54 83 753

NAJVEČJI ŠPORTNO-ZABAVNI PROJEKT ZA MLADE V SLOVENIJI



18. FINALE ŠKL 2013

KOPER -23. in 24. APRIL
ŠPORTNA DVORANA BONIFIKA

ŠKL PRAZNUJE 18. ROJSTNI DAN!

POSTANITE DEL TEGA POPULARNEGA IN MEDIJSKO NAJBOLJ IZPOSTAVLJENEGA ŠPORTNEGA DOGODKA ZA MLADE!

Finalna prireditev ŠKL je največja športna prireditev za mlade v Sloveniji, ki bo potekala **23. in 24. aprila 2013 v KOPRU**. Za ŠKLjevce je to veliki dogodek, saj z letošnjim finalom praznujemo polnoletnost, torej svoj že 18. rojstni dan.

Na enem mestu se bo v ta namen v dveh dneh in več kot 16 urah športnih tekem, nagradnih iger, glasbenih nastopov in različnih podelitev nagrad zmagovalcem, zbralo več kot **5000 mladih**, ki so se celo šolsko leto navdušeno udeleževali ŠKL športnih in drugih obšolskih aktivnosti.

Prireditve bo oba dneva neposredno prenašana **na Kanalu A (skupaj 12 ur)**, celotna prireditev v trajanju 16 ur pa bo vidna v neposrednem prenosu na spletni strani 24ur.com, ki jo bodo spremljali mladi in njihovi starši po celotni Sloveniji.

VABIMO VAS, DA POSTANETE DEL NAŠEGA VELIKEGA DOGODKA IN NAM S TEM POMAGATE PRI IZVEDBI LE TEGA TER OB ENEM DOSEŽETE VEČJO PREPOZNAVOST MED MLADIMI!

S pokroviteljstvom prireditve boste dosegli ciljno skupino:

- ✓ **približno 2.000 nastopajočih osnovnošolcev in dijakov** (ŠKL tekmovalcev), ki so celotno šolsko leto zastopali barve svojih šol v tekmah košarke, odbojke, nogometa ter navijaških, akrobatskih in hip-hop cheer skupin
- ✓ **okrog 3000 gledalcev na dan, ki bodo obiskali prireditev** (prijatelji, starši, drugi navijači),
- ✓ **Preko 40.000 gledalcev, ki si bodo neposredni TV prenos na Kanalu A ogledali preko TV zaslonov,**
- ✓ **cca 300-500 VIP oseb, ki so povabljene na naš dogodek in imajo omogočen dostop do vip prostora in vip tribun** (predstavniki pokroviteljev, predstavniki lokalnih skupnosti, ravnatelj osnovnih in srednjih šol, učitelji in mentorji šol, znane osebe itd...),

Mladim pa boste hkrati omogočili nepozabno izkušnjo, za katero vam bodo izredno hvaležni, saj je nastop na takem dogodku za mlade športnike in športnice, njihove družine, prijatelje, učitelje in mentorje preprosto nepozaben dogodek, ki se ga bodo spominjali še dolgo po tem, ko bodo že odrasli in imeli svoje družine.

NA PRIREDITVI VAM V ZAMENO ZA POMOČ PRI IZVEDBI DOGODKA PONUJAMO OPTIMALNO OGLAŠEVANJE, S KATERIM BOSTE LAHKO DOSEGLI KAR NAJVEČJI UČINEK PRI OGLAŠEVANJU VAŠIH PRODUKTOV!

Ker smo izredno hvaležni za vsako pomoč pri izvedbi dogodka, se trudimo našim pokroviteljem ponuditi najboljše, zato smo izbrali najbolj izpostavljene oglasne lokacije za vse, ki se odločite vstopiti z nami v skupni projekt 18. FINALE ŠKL.

Na prireditvi bo zato omogočeno oglaševanje na naslednjih najbolj izpostavljenih oglasnih mestih:

- ✓ **talne nalepke** (vidne ves čas prenosa športnih tekem);
- ✓ **transparenti** (vidni ves čas prenosa športnih tekem);
- ✓ **TV oglasi v neposrednem TV prenosu na kanalu A;**
- ✓ **Neposredna promocija izdelkov na promocijski stojnici v predverju dogodka** (ves čas trajanja prireditve);
- ✓ **Neposredna promocija produktov z vlaganjem v darilne vrečke, namenjene vsem tekmovalcem** (vsi tekmovalci prejmejo darilno vrečko ŠKL s spominskim darilcem ŠKL finale in darilci pokroviteljev);
- ✓ **Neposredna promocija produktov vsem obiskovalcem** (možnost deljenja promocijskih izdelkov vsem obiskovalcev dogodka);
- ✓ **Oglaševanje v posebni FINALNI izdaji časopisa ŠKL Zvezda, ki izzide v nakladi 5000 izvodov in bo razdeljena na finalni prireditvi;**

V nadaljevanju smo za vas pripravili še več načinov uspešne promocije vašega podjetja in produktov, ki smo jih strnili v različne pakete. Odločite se lahko za različen obseg sodelovanja, torej ponujamo oglaševanje za tako rekoč vsak žep. Mi bomo hvaležni za vsak prispevek, v zameno pa se bomo potrudili za optimalno oglaševanje na dogovorjenih pozicijah.

Poleg samega oglaševanja na dogodku pa naj omenimo, da se bodo pokrovitelji, ki se odločijo za sodelovanje na dogodku poleg samega oglaševanja pojavljali v naših medijih že pred in seveda tudi po prireditvi:

- ✓ **v TV oddaji ŠKL** (vsaj dve oddaji po finalnem dogodku bosta v celotu namenjeni finalni prireditvi ŠKL. Oddaja ŠKL se predvaja ob sobotah in nedeljah na Kanalu A ter ponovi na cca. 20 lokalnih televizijah vsak teden);
- ✓ **na spletni strani www.skl.si**, kjer po izkušnjah predhodnih finalnih prireditev pričakujemo 50-80 % povečanje obiska (prireditve ŠKL si bo veliko gledalcev ogledalo preko spleta, na spletni strani pa se obisk poveča tudi zaradi objave fotografij s prireditve - na katerih so vidni tako transparenti kot tudi talne nalepke, maskote in druge oblike oglaševanja pokroviteljev, na spletni strani bomo objavljali tudi športne rezultate finala in druge novice o finalu, tako pred kot po dogodku);
- ✓ **v reviji ŠKL Zvezda** (slike o dogodku bodo objavljene v reviji ŠKL, ki izide po prireditvi v nakladi 5000 izvodov);
- ✓ **z e-direktno pošto** (pred prireditvijo in po njej bomo naslovili direktno pošto na cca 40.000 e-mail naslovov, v katerih bomo naše ciljne skupine obveščali o dogajanju na finalni prireditvi, možnost ogledov spletnega in TV prenosa, fotogalerijah iz prireditve itd...);
- ✓ **preko naših partnerjev - medijskih sponzorjev;**

Za dodatno ponudbo in informacije se lahko obrnete na ga. Mileno Novak, vodjo trženja na ŠKL. Dosegljiva je na spodnjih kontaktih:

Telefon: 031 690 146

e - mail: milena.novak@skl.si



SPONZORSKI PAKETI

... Za Vas smo sestavili nekaj paketov za ŠKL Finale 2013. V Primeru, da se med izbiro ne najdete, pa vam z veseljem pripravimo individualen paket...

Paket A (promocija na sami prireditvi in oglaševanje med in po prireditvi do konca leta 2013)

Promocija na sami lokaciji;

- ✓ Najava sponzorja s strani komentatorja prireditve večkrat na dan
- ✓ Logo pokrovitelja na darilnih vrečkah za ŠKL VIP povablence
- ✓ Distribucija promo-materiala obiskovalcem preko ŠKL promotorja (letaki, brezplačni vzorci)
- ✓ Predstavitev podjetja preko stojnice (najem 2 dni za čas celotnega urnika programa)
- ✓ Možnost postavitve večjih promo-elementov v dvorani nasproti TV kamer (transparenta, napihljive konstrukcije, razstavnega eksponata (npr. kolo, motor); vidnost večkrat v času (cca 12 ur) neposrednega TV prenosa na Kanalu A in na slikovnem gradivu, ki ga po dogodku objavimo na spletu, v reviji...)
- ✓ 4x nagradna igra v dvorani z imenom sponzorja (nagrade zagotovi sponzor sam)
- ✓ Logo na transparentu
- ✓ Talna nalepka velikosti 2.5 m2
- ✓ Sodelovanje pri podelitvi (predstavniki podjetja podeli pokal in medalje ter diplome)
- ✓ Predstavitev podeljevalca (oseba, ki podeljuje ter podjetje, ki ga zastopa)

Oglaševanje na spletni strani

- ✓ Logo sponzorja na spletni strani www.skl.si/finale s povezavo na spletno stran partnerja (za čas od 1. aprila do konca maja 2013)
- ✓ Banner na spletni strani www.skl.si/finale v velikosti 310x250px

Oglaševanje v reviji ŠKL

- ✓ 2 x 1/2 oglas v reviji (izid MAJ, JUN ali 2013)

TV oglaševanje

- ✓ 4x TV oglas dolžine 30 sek v času neposrednega prenosa na Kanalu A
- ✓ 1x nekomercialni TV prispevki dolžine do 2 min (snamanje za objavo v času APR - MAJ 2013)
- ✓ 2x TV oglasi do 20 sek v oddaji ŠKL v času do konec MAJ
- ✓ Izjava za tv (novinarji ŠKL vzamejo izjavo predstavnika podjetja takoj po podelitvi) + podpisano ime in priimek podeljevalca ter ime podjetja v izjavi za TV oddajo ŠKL

Sponzorstvo "NAJ ŠKL" izborov

Vrednost in količina materiala kot nagrada za izbrano ciljno skupino (npr. 2000 ŠKL tekmovalcev, 300 VIP oseb, vsi obiskovalci)

SKUPAJ 10.000 €*

Paket B (promocija na sami prireditvi in oglaševanje med in po prireditvi do konca leta 2013)

Promocija na sami lokaciji;

- ✓ Najava sponzorja s strani komentatorja prireditve večkrat na dan
- ✓ Logo pokrovitelja na darilnih vrečkah za ŠKL VIP povablence
- ✓ Distribucija promo-materiala obiskovalcem preko ŠKL promotorja (letaki, brezplačni vzorci)
- ✓ Predstavitev podjetja preko stojnice (najem 2 dni za čas celotnega urnika programa)
- ✓ Možnost postavitve večjih promo-elementov v dvorani nasproti TV kamer (transparenta, napihljive konstrukcije, razstavnega eksponata (npr. kolo, motor); vidnost večkrat v času (cca 12 ur) neposrednega TV prenosa na Kanalu A in na slikovnem gradivu, ki ga po dogodku objavimo na spletu, v reviji...)
- ✓ Logo na transparentu

Oglaševanje na spletni strani

- ✓ Logo sponzorja na spletni strani www.skl.si/finale s povezavo na spletno stran partnerja (za čas od 1. aprila do konca maja 2013)

Oglaševanje v reviji ŠKL

- ✓ 1 x 1/2 oglas v reviji (izid MAJ, JUN 2013)

TV oglaševanje

- ✓ 2x TV oglas dolžine 45 sek v času neposrednega prenosa na Kanalu A
- ✓ 1x TV oglas do 20 sek v oddaji ŠKL v času do konca MAJ 2013
- ✓ Sponzorstvo "NAJ ŠKL" izborov
- ✓ Vrednost in količina materiala kot nagrada za izbrano ciljno skupino (npr. 2000 ŠKL tekmovalcev, 300 VIP oseb, vsi obiskovalci)

SKUPAJ 5.000 €*

Paket C (promocija na sami prireditvi in oglaševanje med in po prireditvi do konca maja 2013)

Promocija na prireditvi

- ✓ Najava sponzorja s strani komentatorja prireditve večkrat na dan
- ✓ Logo pokrovitelja na darilnih vrečkah za ŠKL VIP povabljenca
- ✓ Distribucija promo-materiala obiskovalcem preko ŠKL promotorja (letaki, brezplačni vzorci)
- ✓ Predstavitve podjetja preko stojnice (najem 2 dni za čas celotnega urnika programa)
- ✓ Možnost postavitve večjih promo-elementov v dvorani nasproti TV kamer (transparenta, napihljive konstrukcije, razstavnega eksponata (npr. kolo, motor); vidnost večkrat v času (cca 12 ur) neposrednega TV prenosa na Kanalu A in na slikovnem gradivu, ki ga po dogodku objavimo na spletu, v reviji...)

Oglaševanje na spletni strani

- ✓ Logo sponzorja na spletni strani www.skl.si/finale s povezavo na spletno stran partnerja (za čas od 1. aprila do konca maja 2013)

TV oglaševanje med prireditvijo

- ✓ 3x TV oglas dolžine 30 sek v času neposrednega prenosa na Kanalu A
- ✓ Oglaševanje v ŠKL medijih do konca MAJ 2013

Oglaševanje v reviji ŠKL

- ✓ 1 x 1/2 oglas v majski ali junijski številki revije ŠKL Zvezda

Sponzorstvo "NAJ ŠKL" izborov

- ✓ Vrednost in količina materiala kot nagrada za izbrano ciljno skupino (npr. 2000 ŠKL tekmovalcev, 300 VIP oseb, vsi obiskovalci)

SKUPAJ 2.500 €*

Paket D (promocija na sami prireditvi in oglaševanje med prireditvijo)

Promocija na sami lokaciji;

- ✓ Najava sponzorja s strani komentatorja prireditve večkrat na dan
- ✓ Logo pokrovitelja na darilnih vrečkah za ŠKL VIP povabljenca
- ✓ Distribucija promo-materiala obiskovalcem preko ŠKL promotorja (letaki, brezplačni vzorci)
- ✓ Predstavitve podjetja preko stojnice (najem 2 dni za čas celotnega urnika programa)
- ✓ Možnost postavitve večjih promo-elementov v dvorani nasproti TV kamer (transparenta, napihljive konstrukcije, razstavnega eksponata (npr. kolo, motor); vidnost večkrat v času (cca 12 ur) neposrednega TV prenosa na Kanalu A in na slikovnem gradivu, ki ga po dogodku objavimo na spletu, v reviji...)

TV oglaševanje

- ✓ 2x TV oglas dolžine 30 sek v času neposrednega prenosa na Kanalu A

Sponzorstvo "NAJ ŠKL" izborov

- ✓ Vrednost in količina materiala: nagrade za izbrano ciljno skupino (npr. 2000 ŠKL tekmovalcev, 300 VIP oseb, vsi obiskovalci)

SKUPAJ 1.800€

Paket E (promocija na sami prireditvi)

Promocija na sami lokaciji;

- ✓ Najava sponzorja s strani komentatorja prireditve večkrat na dan
- ✓ Logo pokrovitelja na darilnih vrečkah za ŠKL VIP povabljenca
- ✓ Distribucija promo-materiala obiskovalcem preko ŠKL promotorja (letaki, brezplačni vzorci)
- ✓ Predstavitve podjetja preko stojnice (najem 2 dni za čas celotnega urnika programa)
- ✓ Možnost postavitve promo-elementov (stojala, zastave, pingvin)

Oglaševanje na spletni strani

- ✓ Logo sponzorja na spletni strani www.skl.si/finale s povezavo na spletno stran partnerja (za čas od 1.4. do konca maja 2013)

Oglaševanje v reviji ŠKL

- ✓ 1/2 oglas v številki revije ŠKL

Sponzorstvo "NAJ ŠKL" izborov

- ✓ Vrednost in količina materiala - nagrade za izbrano ciljno skupino (npr. 2000 ŠKL tekmovalcev, 300 VIP oseb, vsi obiskovalci)

SKUPAJ 1.000 €*

Paket F (promocija v medijih ŠKL)

Promocija na sami lokaciji;

- ✓ Najava sponzorja s strani komentatorja prireditve večkrat na dan
- ✓ Logo pokrovitelja na darilnih vrečkah za ŠKL VIP povabljenca
- ✓ Distribucija promo-materiala obiskovalcem preko ŠKL promotorja (letaki, brezplačni vzorci)

Oglaševanje na spletni strani

- ✓ Logo sponzorja na spletni strani www.skl.si/finale s povezavo na spletno stran partnerja (za čas od 1. aprila do konca maja 2013)

Oglaševanje v reviji ŠKL

- ✓ Logo med pokrovitelji v reviji

SKUPAJ 500 €*

Paket EKSTRA – Paket pripravimo izključno za vas in ga popolnoma prilagodimo vašim željam.

***V paketih niso vključene cene materiala, ki ga zagotovi pokrovitelj in ddd.**