

SPLOŠNI POGOJI IN PRAVILA NAGRADNE NAROČNIŠKE AKCIJE »HITRO IN POCENI DO MOJE ZVEZDE«

ORGANIZATOR NAGRADNE NAROČNIŠKE AKCIJE

Organizator nagradne naročniške akcije »HITRO IN POCENI DO MOJE ZVEZDE« (v nadaljevanju naročniške akcije) je Zavod ŠKL, Brezovce 9, 1236 Trzin.

TRAJANJE NAROČNIŠKE AKCIJE

Naročniška akcija traja od 22.12.2011 do vključno 29.2.2012.

UDELEŽENCI NAROČNIŠKE AKCIJE

V naročniški akciji lahko sodelujejo le fizične osebe, in sicer:

- vsi novi naročniki revije ŠKL Zvezda, ki se bodo na revijo naročili in plačali do vključno 3.3.2012 (velja za naročila 3 številke ali vseh 8 številke revije ŠKL Zvezda),
- vsi, ki bodo naročili 1 brezplačni izvod revije ŠKL Zvezda (oseba lahko to možnost izkoristi samo 1x v tekoči ŠKL sezoni). Pošiljanje brezplačnih izvodov je omejeno glede na razpoložljive že stiskane izvode tekoče številke revije. Če tekočih izvodov ni več na zalogi, se osebi pošlje ena od preteklih številke revije.
- vsi, ki bodo poslali dopisnico s svojimi osebnimi podatki (Ime, priimek, naslov, pošta, E-mail) na naslov: Zavod ŠKL, Brezovce 9, 1236 Trzin.

NAČIN SODELOVANJA V NAGRADNI NAROČNIŠKI AKCIJI

Na revijo ŠKL Zvezda se oseba lahko naroči:

- z izpolnitvijo naročilnice, ki jo najdejo v 3. In 4. številki revije ŠKL Zvezda (izid januarja in februarja 2012)
- z izpolnitvijo naročilnice, ki je objavljena na spletni strani <http://www.skl.si/Casopis>,
- po telefonu na 01/ 54 83 756.
- preko e-pošte na skl@skl.si

1 brezplačni izvod revije ŠKL Zvezda lahko oseba naroči izključno preko spletne strani:

<http://www.skl.si/Casopis>

NAGRADNI SKLAD

Prva nagrada: ročna športna ura S2H v vrednosti 23,95 EUR

Druga nagrada: karta za uro bowlinga v Klubu 300 v Ljubljani

Med vsemi novimi naročniki po tej akciji bomo izbrali 3 osebe z možnostjo, da njim ali njihovim prijateljem izpolnimo skrito željo in jo predstavimo tudi v naši TV oddaji, ki se sicer predvaja vsako nedeljo ob 11h na Kanalu A.

IZVEDBA NAGRADNEGA ŽREBANJA

Med vsemi udeleženci nagradne igre (prispele naročilnice iz revije ŠKL Zvezda, prejete spletne naročilnice, prejeta naročila za 1 brezplačni izvod revije, prejete dopisnice) bo tričlanska komisija, ki jo imenuje organizator, dne 5.3.2012 izžrebala nagrajenca za prvo in drugo nagrado, med vsemi novimi naročniki pa še 3 osebe za izpolnitev skrite želje. Slednjo za izbrane osebe realiziramo v tekoči sezoni 2011/2012 – če ne bo izvedljiva do konca maja 2012, jo prestavimo v ŠKL sezono 2012/2012.

Če izžrebanec ne navede oz. ne posreduje svojih osebnih podatkov organizatorju, jih navede nepopolno ali če izžrebanca ni mogoče obvestiti oz. mu izročiti nagrade ali če so kršena ta pravila, izgubi pravico do nagrade in se izžreba nov nagrajenec. Nagrada ni zamenljiva in ni izplačljiva v denarju. Organizator izpolni svojo obveznost izročitve nagrade z izročitvijo nagrade nagrajencu.

OBJAVA IN INFORMIRANJE NAGRAJENCEV

Nagrajenci bodo objavljeni na spletni strani www.skl.si v zavihku Nagradne igre. Izbor nagrajencev v skladu s temi pravili je dokončen. Nagrajence bo organizator o nagradi obvestil po E-mailu ali po pošti najkasneje v 10 dneh po nagradnem žrebanju.

NAČIN IZROČITVE NAGRADE

Nagrade bo organizator izžrebanim nagrajencem poslal po pošti.

VAROVANJE PODATKOV

Sodelujoči v naročniški akciji dovoljujejo organizatorju zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1 – UPB 1, Ur. l. RS, št. 94/2007). Nagrajenec naročniške akcije dovoljuje objavo posredovanih osebnih podatkov na spletnih straneh organizatorja (www.skl.si) in v reviji ŠKL Zvezda in se strinja z obdelavo osebnih podatkov za namen izvedbe nagradne akcije. Sodelujoči v zadevani naročniški akciji se strinja in dovoljuje organizatorju, da kot upravljalec zbirke obdeluje zbrane osebne podatke za namene nagradne akcije, za raziskave trga in za obveščanje o marketinških akcijah, za pošiljanje e-novic in drugega reklamnega gradiva. Za namene obveščanja posameznik dovoljuje uporabo različnih komunikacijskih kanalov, npr. telefon, osebna pošta, elektronska pošta, SMS, mobilni telefon in drugo. Navedene podatke lahko organizator obdeluje za lastne potrebe do preklica privolitve oz. do časa, ko podatki več ne bodo služili svojemu namenu. Če sodelujoči v nagradni akciji ne želi, da se njegovi osebni podatki, pridobljeni v nagradni akciji, uporabljajo za namene neposrednega trženja, mora poslati pisno zahtevo na naslov organizatorja, le-ta pa mora v petnajstih (15) dneh ustrezno preprečiti takšno uporabo osebnih podatkov.

DRUGI POGOJI NAGRADNEGA ŽREBANJA

Organizator lahko kadarkoli v času trajanja naročniške akcije izloči udeleženca, za katerega upravičeno domneva, da je posredoval neveljavne ali nepopolne osebne podatke. Sodelujoči v nagradnem žrebanju so seznanjeni s pravili in se zavezujejo, da bodo upoštevali pravila nagradnega žrebanja. Šteje se, da s sodelovanjem udeleženci pristanejo na pravila nagradnega žrebanja. V primeru kakršnegakoli spora ali nejasnosti štejejo ta pravila za prevladujoča glede na vse druge objave, bodisi v tiskani, elektronski ali katerikoli drugi obliki.

SPREMEMBE PRAVIL IN POGOJEV

Organizator lahko spremeni ta pravila, če to zahtevajo tehnični ali komercialni vzroki ali vzroki na strani javnosti. Organizator bo o vseh spremembah in novostih akcije obveščal udeležence nagradne igre z objavami na spletni strani www.skl.si.