

Poročilo o raziskavi

# POZICIJA IN VREDNOST BLAGOVNE ZNAMKE



Mediana d.o.o.

Direktorica: Janja Božič Marolt

Julij, 2007

**Mediana**<sup>®</sup>  
Beyond numbers

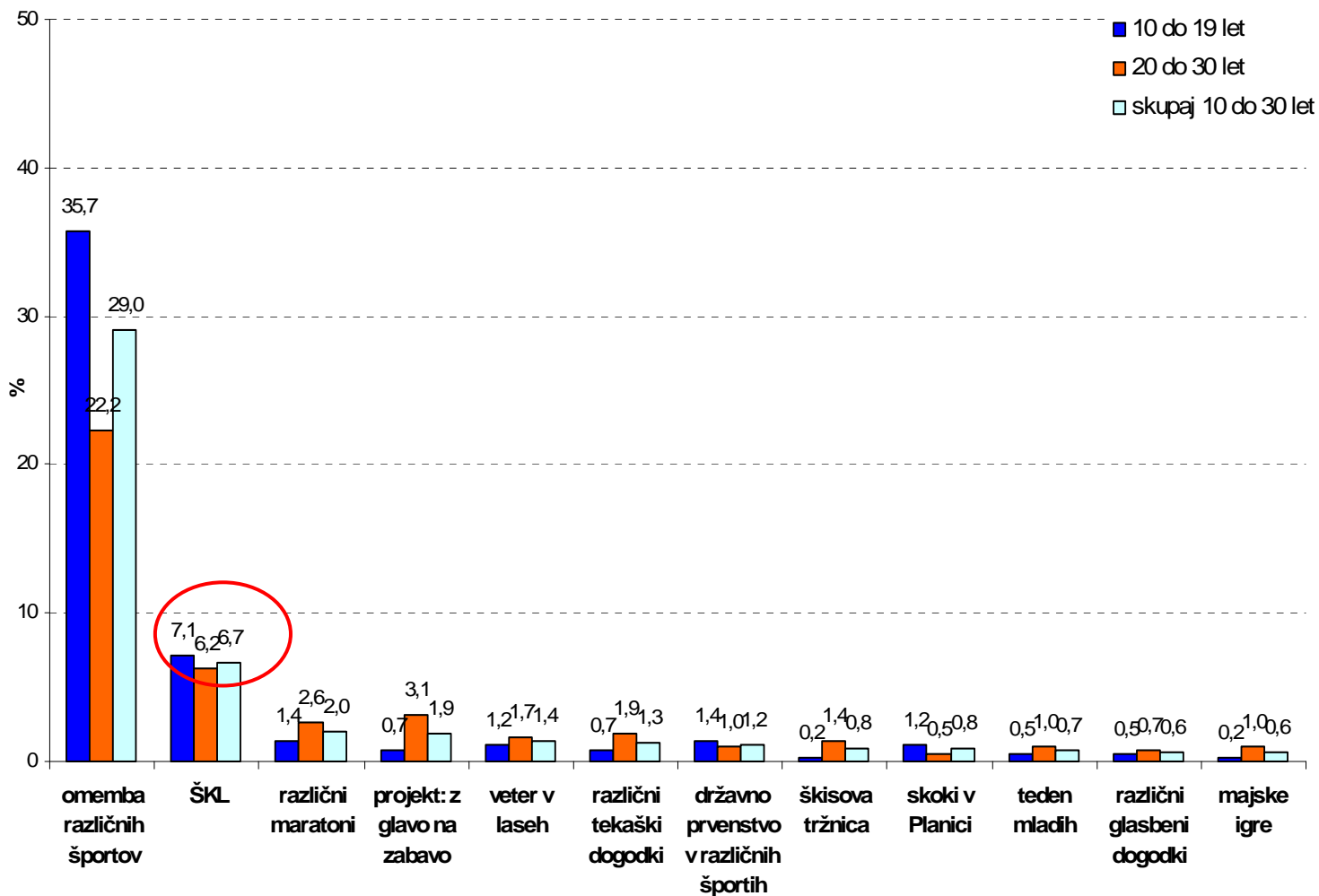
# Vsebina poročila

- Metodologija
- Predstavitev rezultatov
- Populacijske ocene
- Povzetek

# Metodologija raziskave

- **Izvajanje raziskave:** 15.5. 2007 – 16.6.2007
- **Metoda:** računalniško podprto telefonsko anketiranje (CATI)
- **Vzorec:**
  - naključni, reprezentativni vzorec
  - vzorčni okvir: prebivalke in prebivalci Slovenije v starosti od 10 do 30 let
  - numerus: 840 respondentov

# Prepoznavnost ŠKL-ja – prvi priklic



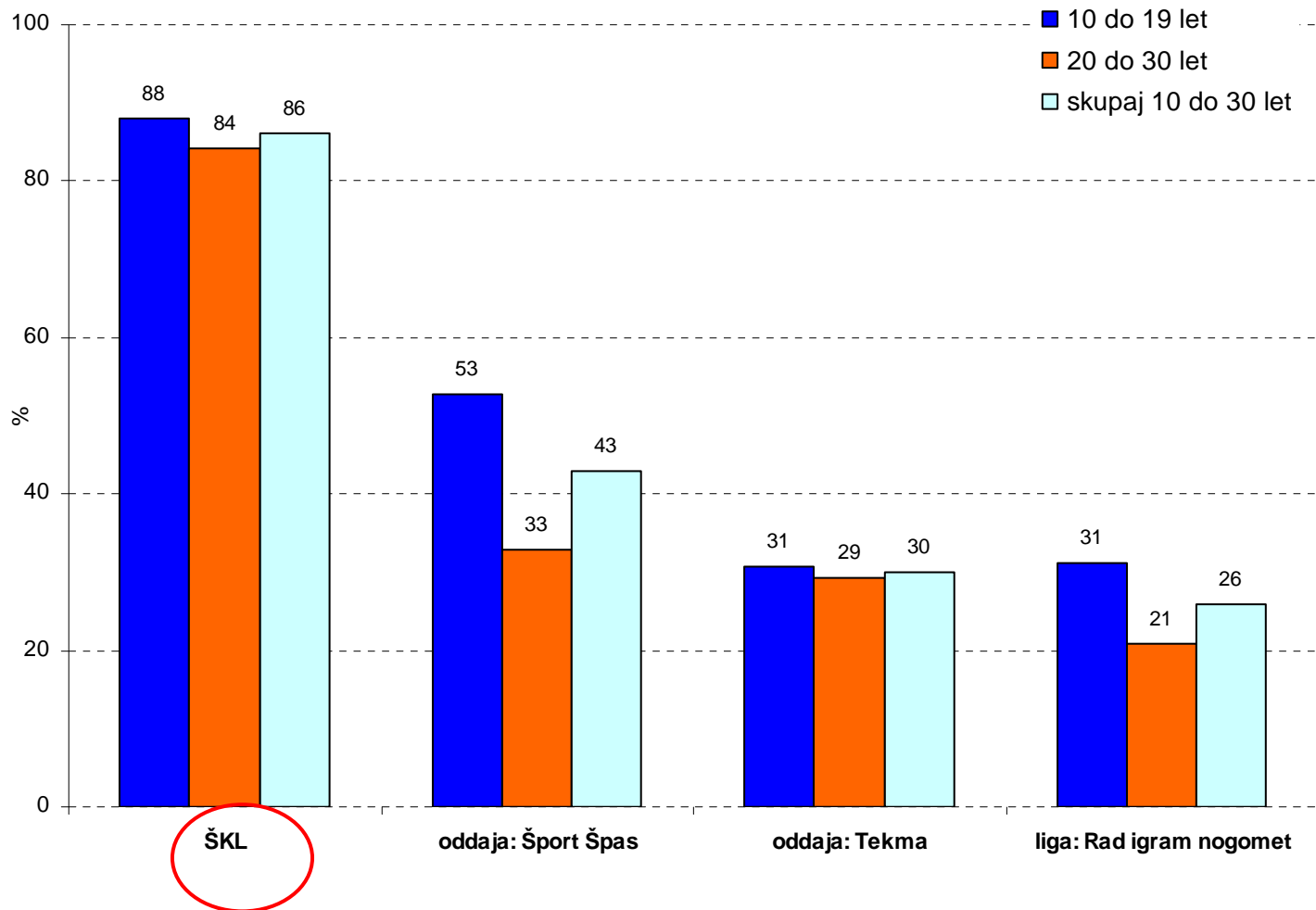
ŠKL je spontano navedlo skoraj trikrat več respondentov kot naslednjo najbolj poznano športno prireditev.

Enak delež navedb za ŠKL smo zaznali v obeh preučevanih starostnih skupinah.

Ostali dogodki oz. prireditve povezane z mladimi so dobili priklicani v manjši meri.

osnova: vsi respondenti, N=840; 15.5.-16.6. 2007

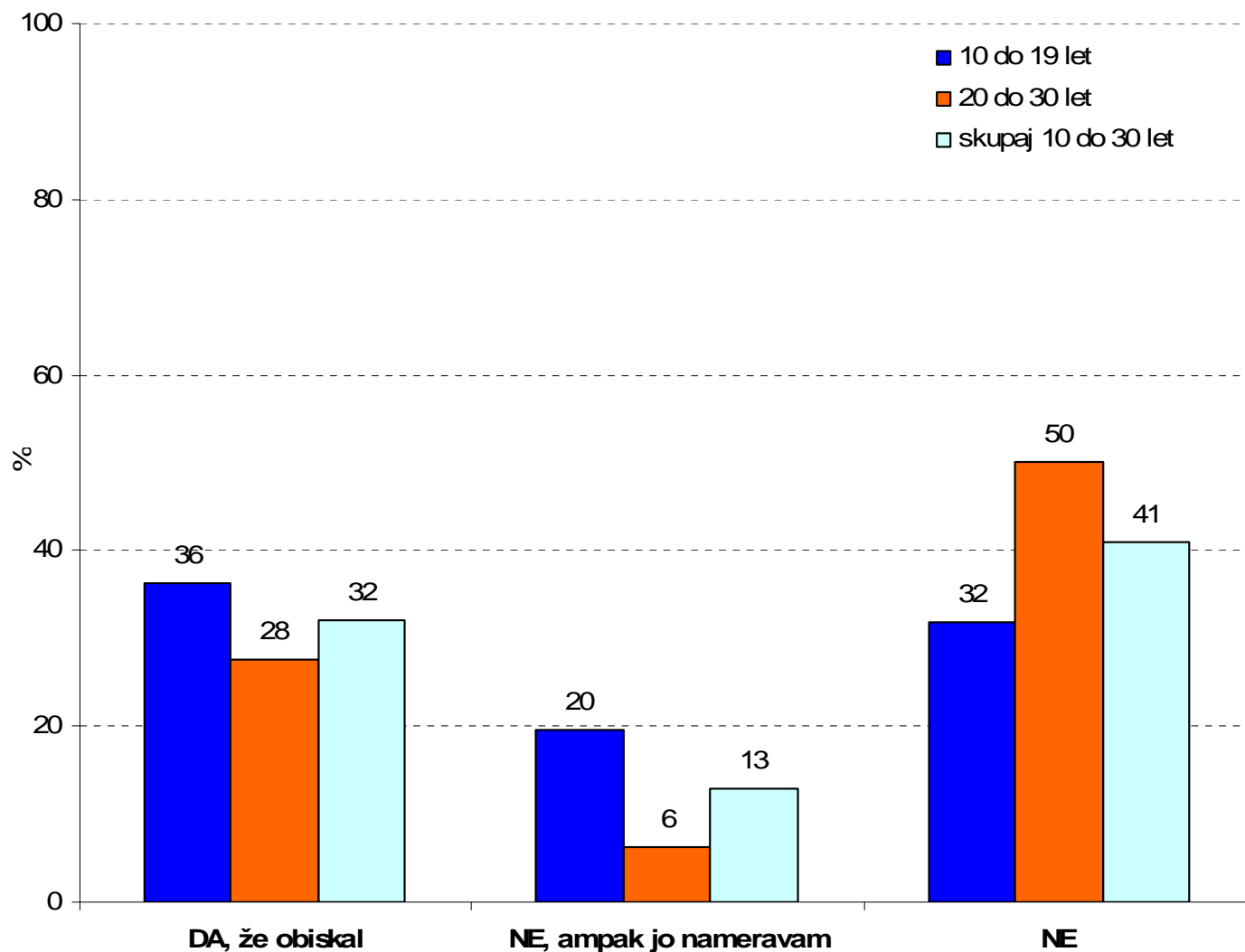
# Prepoznavnost ŠKL-ja – podprti priklic



Skoraj 90 % vseh vprašanih v starostni skupini 10 – 19 let pozna oz. je že slišalo za ŠKL.

Poznavanje ŠKL-ja med respondenti starimi od 20 – 30 let je prav tako visoko (84%).

# Obisk tekem ŠKL



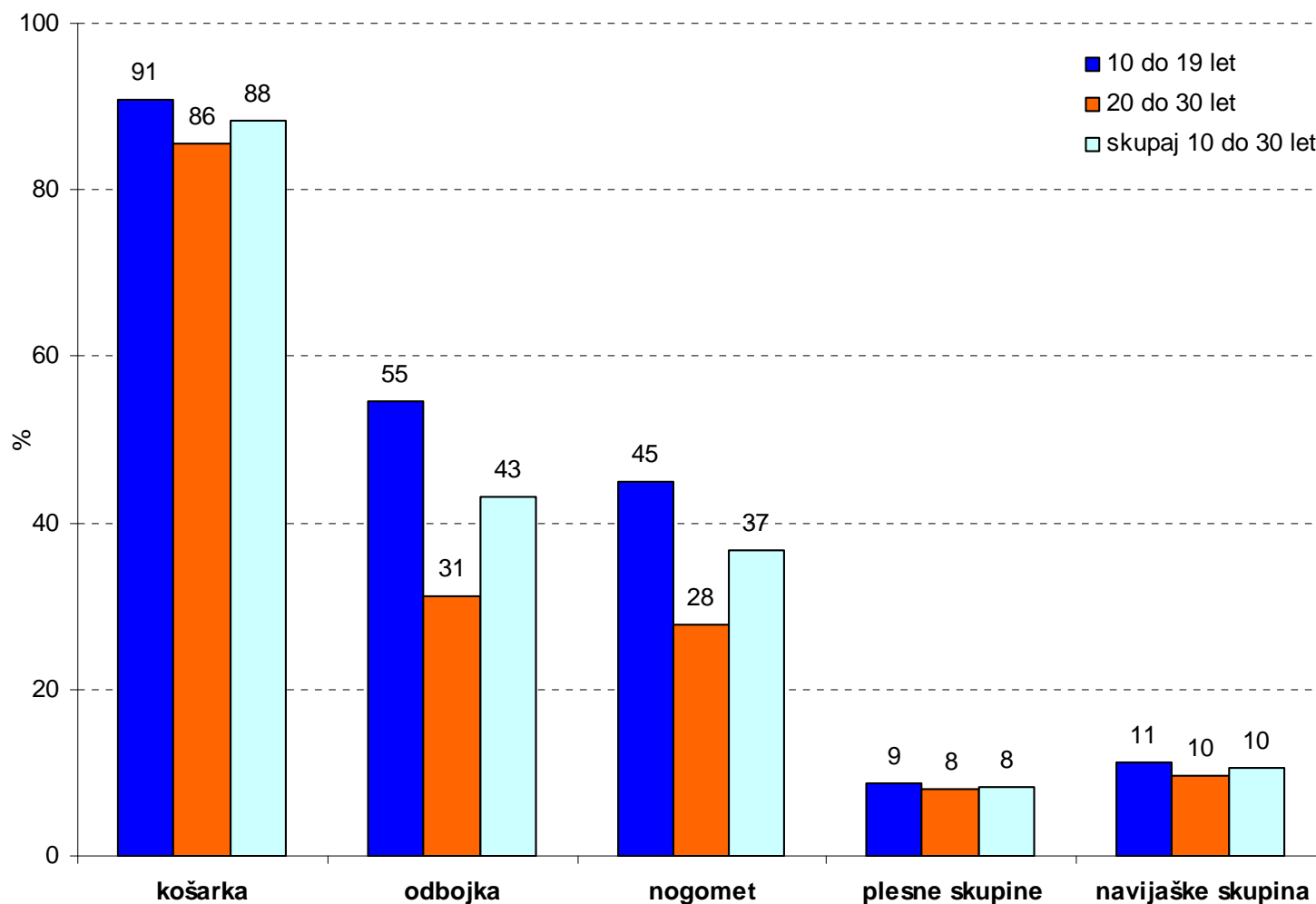
Dobra tretjina respondentov v mlajši starostni skupini je že obiskalo vsaj eno tekmo lige ŠKL. Obiskanost tekem med starejšo starostno je nekoliko nižja.

Največ, več kot 90% tistih, ki so že bili na kakšni tekmi, jih je obiskala košarko, manj kot četrtina pa druge tekme (odbojka in rokomet).

Med tistimi, ki poznajo ŠKL jih je **skoraj 70%** odgovorilo, da bi tekme še obiskovali.

osnova: vsi respondenti, N=840; 15.5.-16.6. 2007

# Poznavanje športnih tekmovanj pod okriljem ŠKL

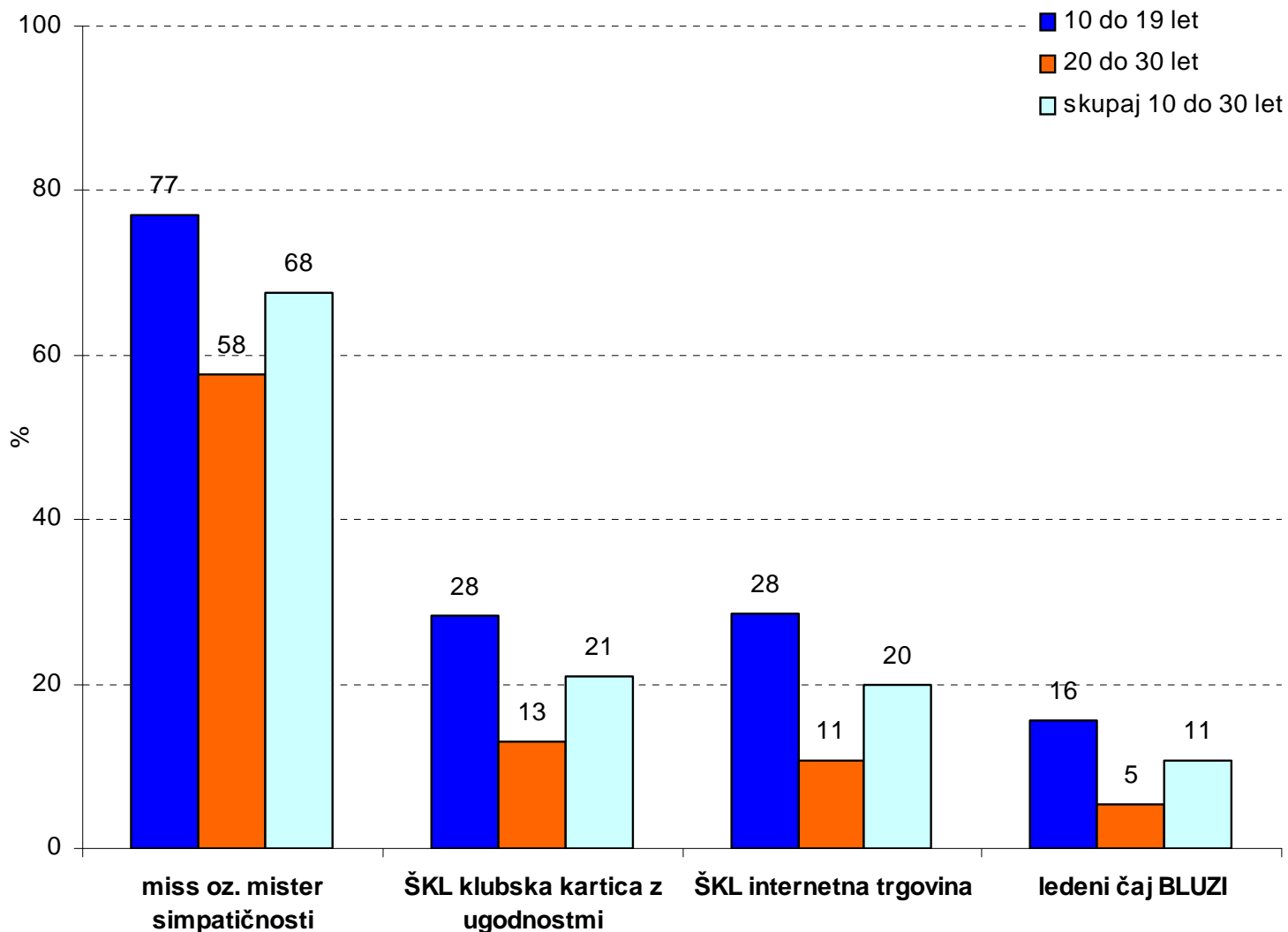


Košarka je najbolj prepoznavno športno tekmovanje pod okriljem ŠKL, pozna jo več kot tri četrtine vseh vprašanih.

Manj poznana so tekmovanja plesnih in navijaških skupin.

osnova: vsi respondenti, N=840; 15.5.-16.6. 2007

# Poznavanje drugih aktivnosti ŠKL



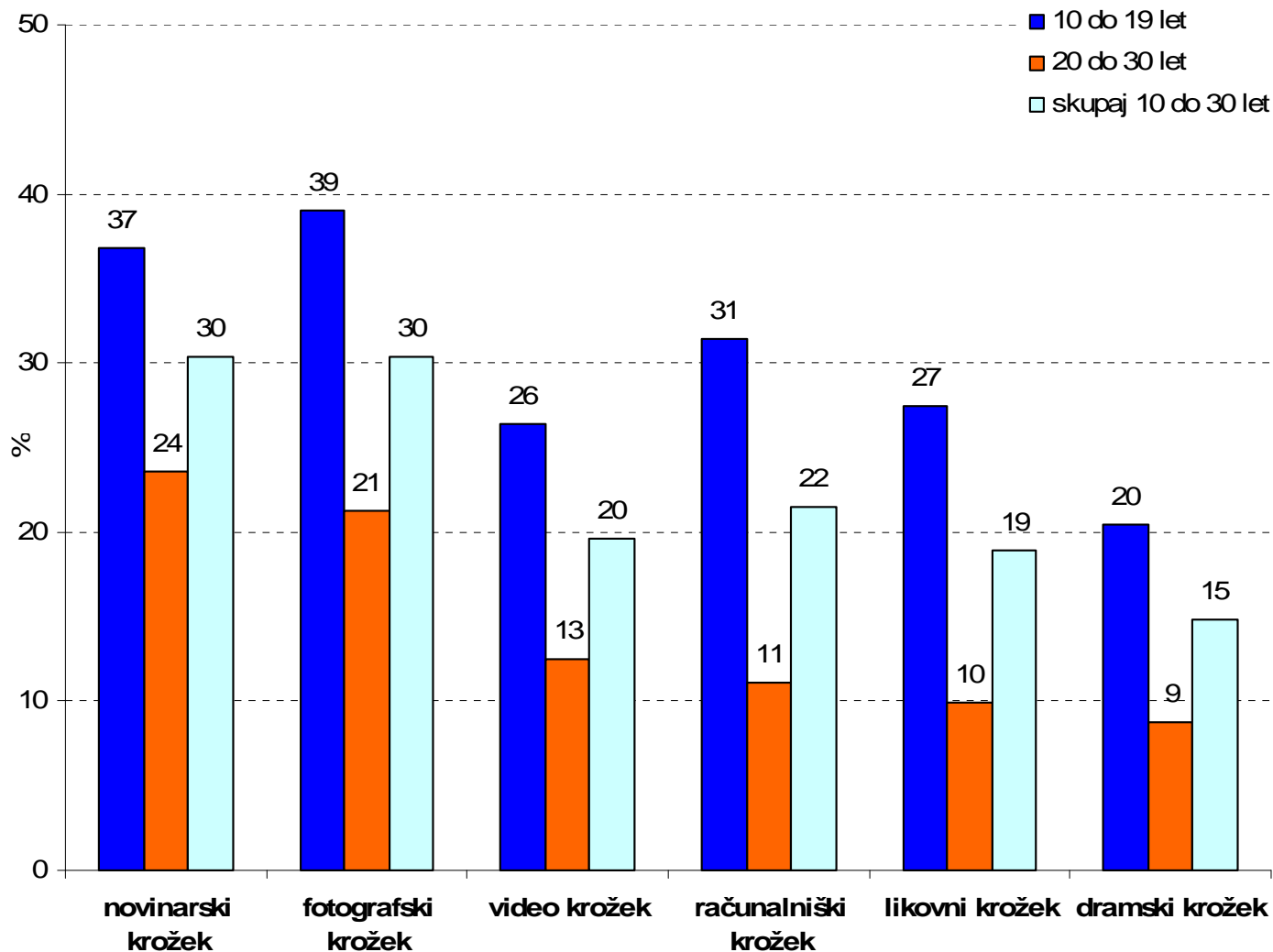
Med respondenti, ki so že slišali za ŠKL, je najbolj prepoznaven izbor miss oz. mistra (pozna ga tri četrtine respondentov iz mlajše starostne skupine).

Manj so prepoznavne druge aktivnosti (klubska kartica, internetna trgovina, ledeni čaj), razlike pa obstajajo tudi po starosti – vse omenjene aktivnosti so bolj prepoznavne med mlajšimi respondenti (10 – 19 let)

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007



# Poznavanje ŠKL krožkov



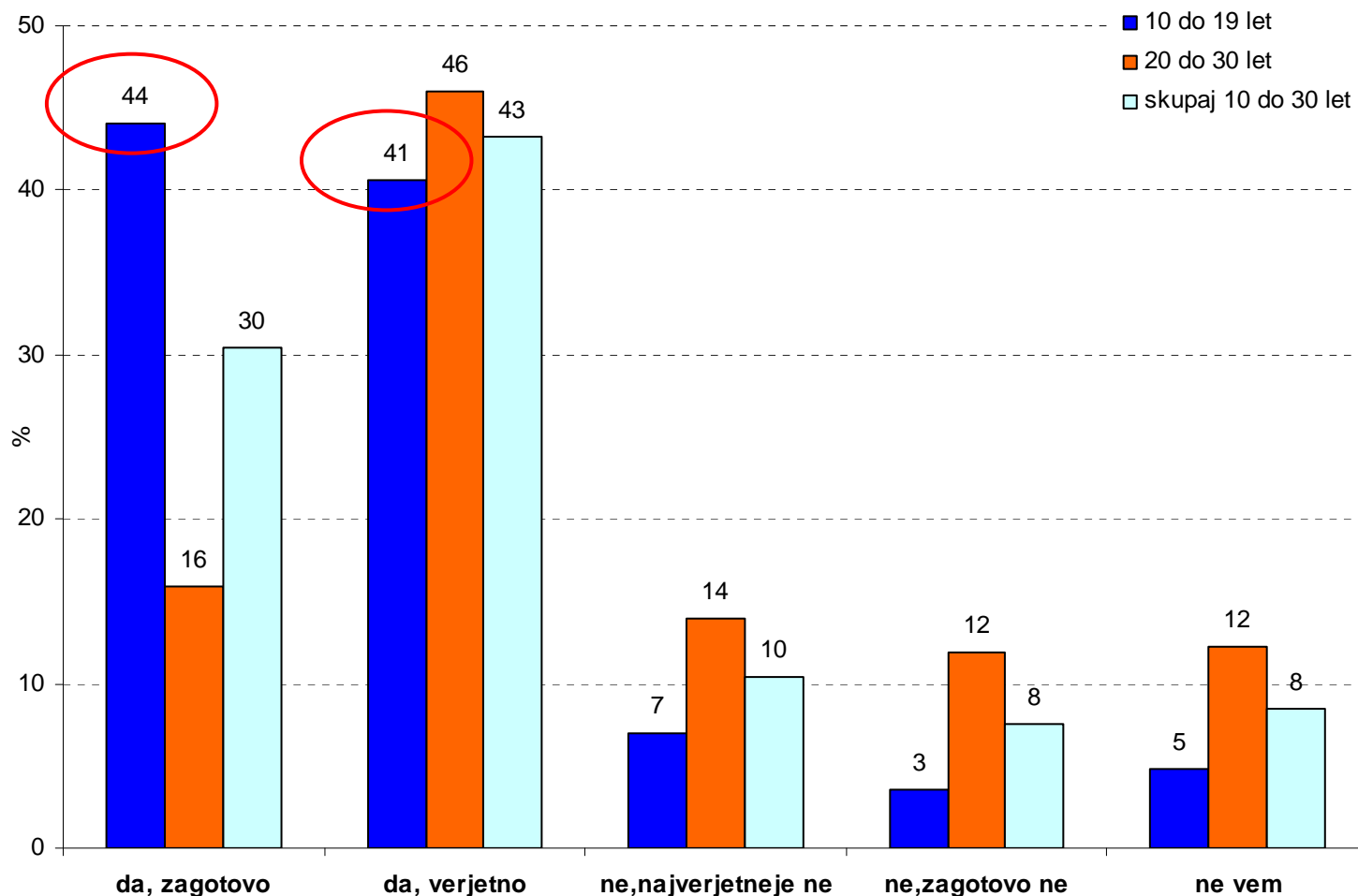
ŠKL krožke na splošno pozna tretjina respondentov.

Najbolj sta prepoznavna fotografski in novinarski krožek, manj pa video, likovni in dramski krožek.

Na splošno je poznavanje sodelovanja največje v starostni skupini 10-19 let.

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007

# Priporočila ŠKL-ja prijateljem

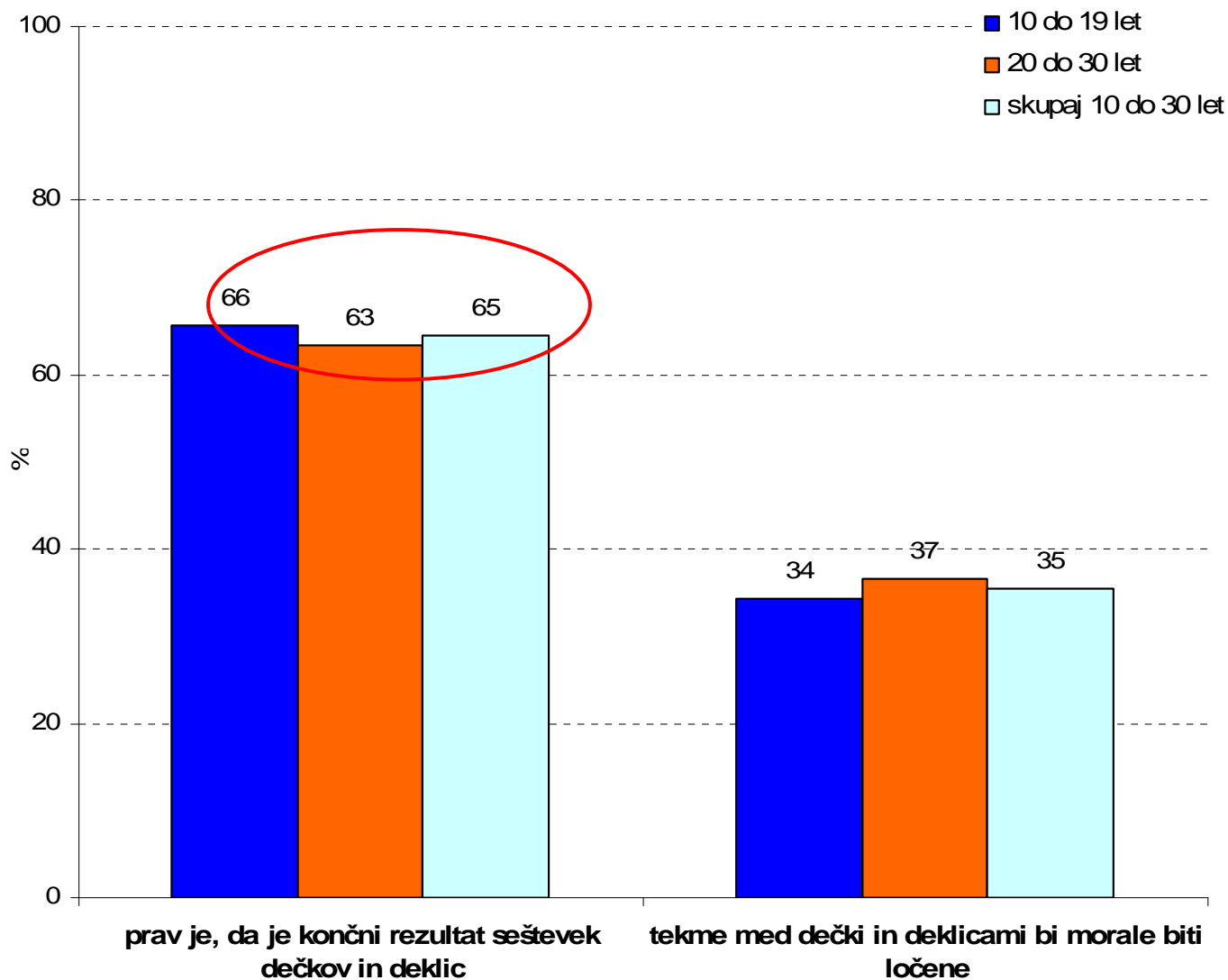


Več kot 85% respondentov iz mlajše starostne skupine bi ŠKL (tekme in druge aktivnosti) svojim prijateljem zagotovo oz. verjetno priporočilo.

Nekoliko manj izrazita je verjetnost priporočila med respondenti, ki so stari od 20 – 30 let.

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007

# Posebnost točkovanja pri osnovnošolskih tekmah

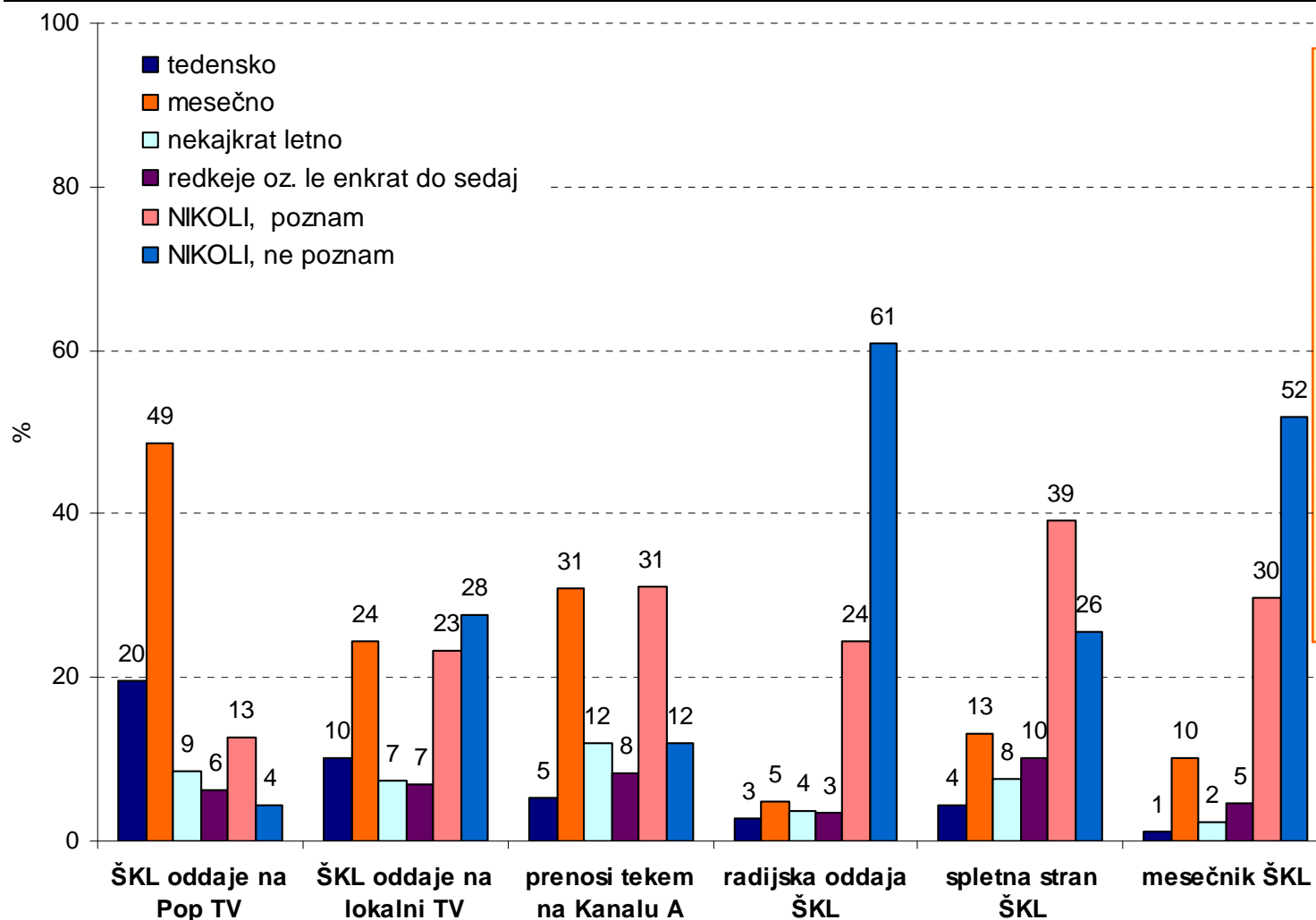


Slika prikazuje rezultate med respondenti, ki poznajo ŠKL.

Zaključimo lahko, da sedanji sistem točkovanja ustreza dvem tretjinam respondentov, prav tako pa v mnenju skoraj ni razlik po starostnih skupinah

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007

# Pogostost spremljanja ŠKL v medijih (10 - 19 let)



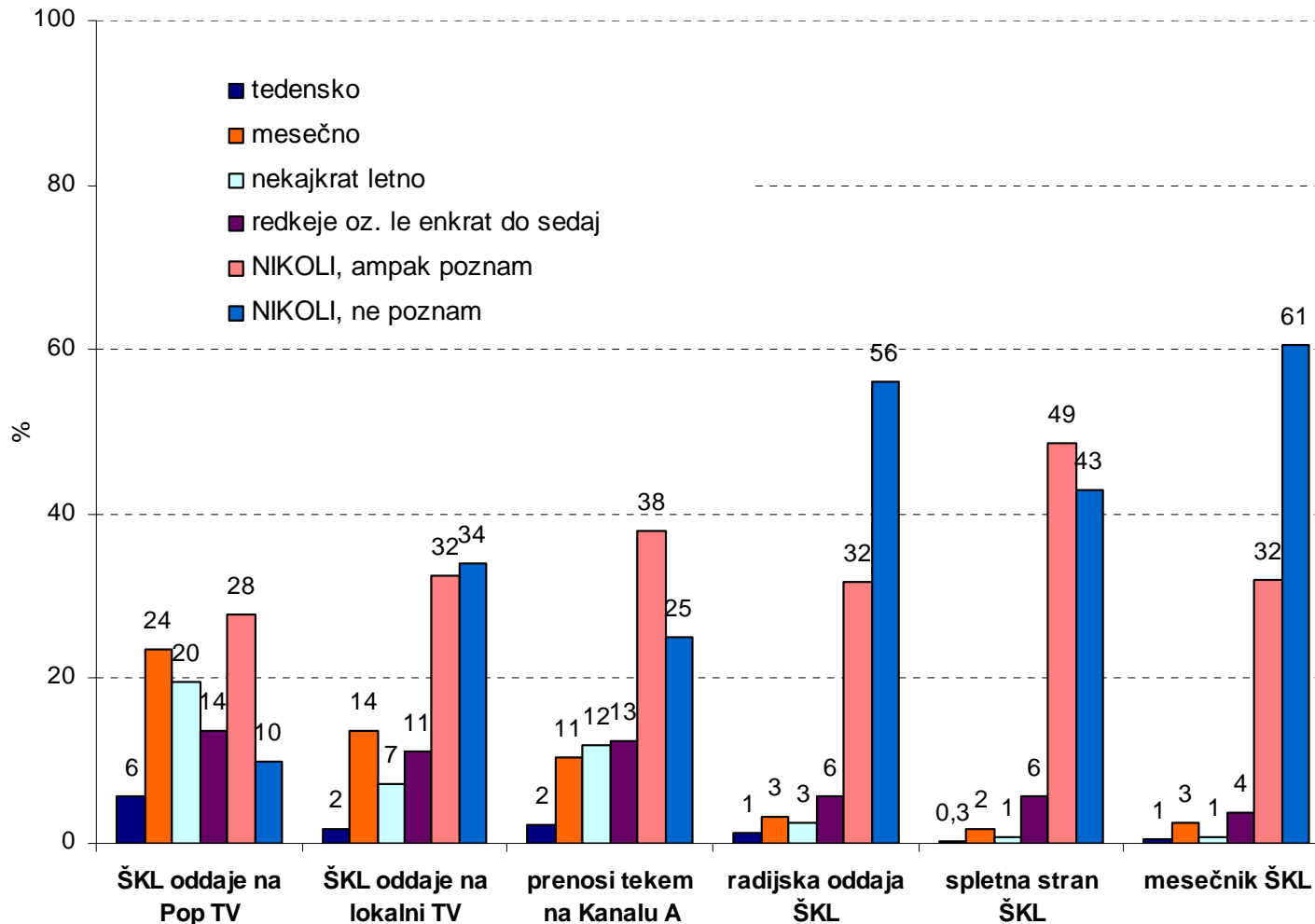
Slika prikazuje rezultate med respondenti, starimi 10 do 19 let, ki poznajo ŠKL.

Najbolj spremljane so oddaje na Pop TV.

Najmanj poznana sta radijska oddaja in mesečnik ŠKL.

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007

# Pogostost spremljanja ŠKL v medijih (20 - 30 let)

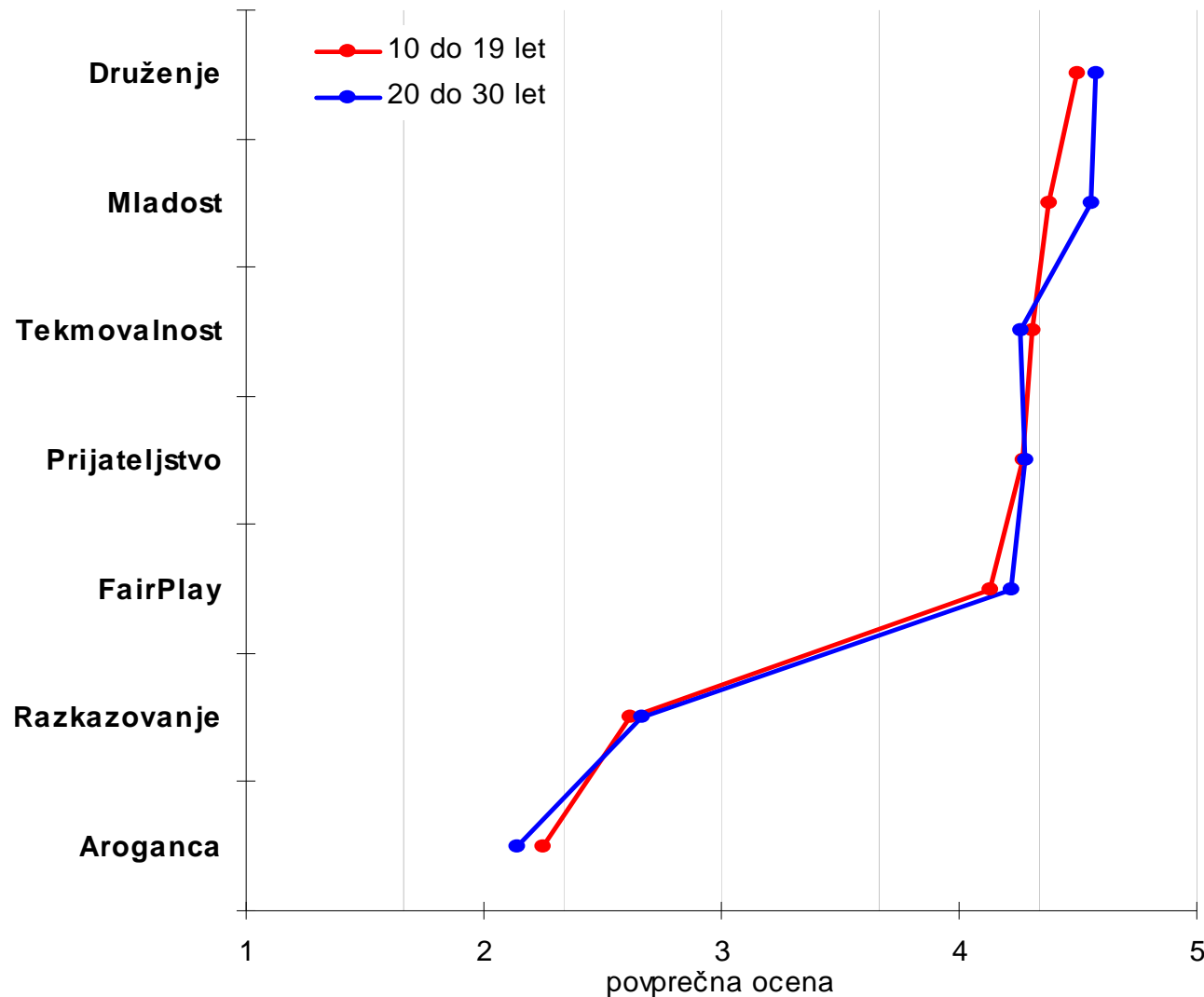


Slika prikazuje rezultate med respondenti, starimi 20 do 30 let, ki poznajo ŠKL.

Respondenti iz starejše starostne skupine v manjši meri spremljajo ŠKL v medijih. V največji meri poznajo ŠKL oddajo na Pop TV.

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007

# Percepcija ŠKL-ja



Slika prikazuje rezultate med respondenti, ki poznajo ŠKL.

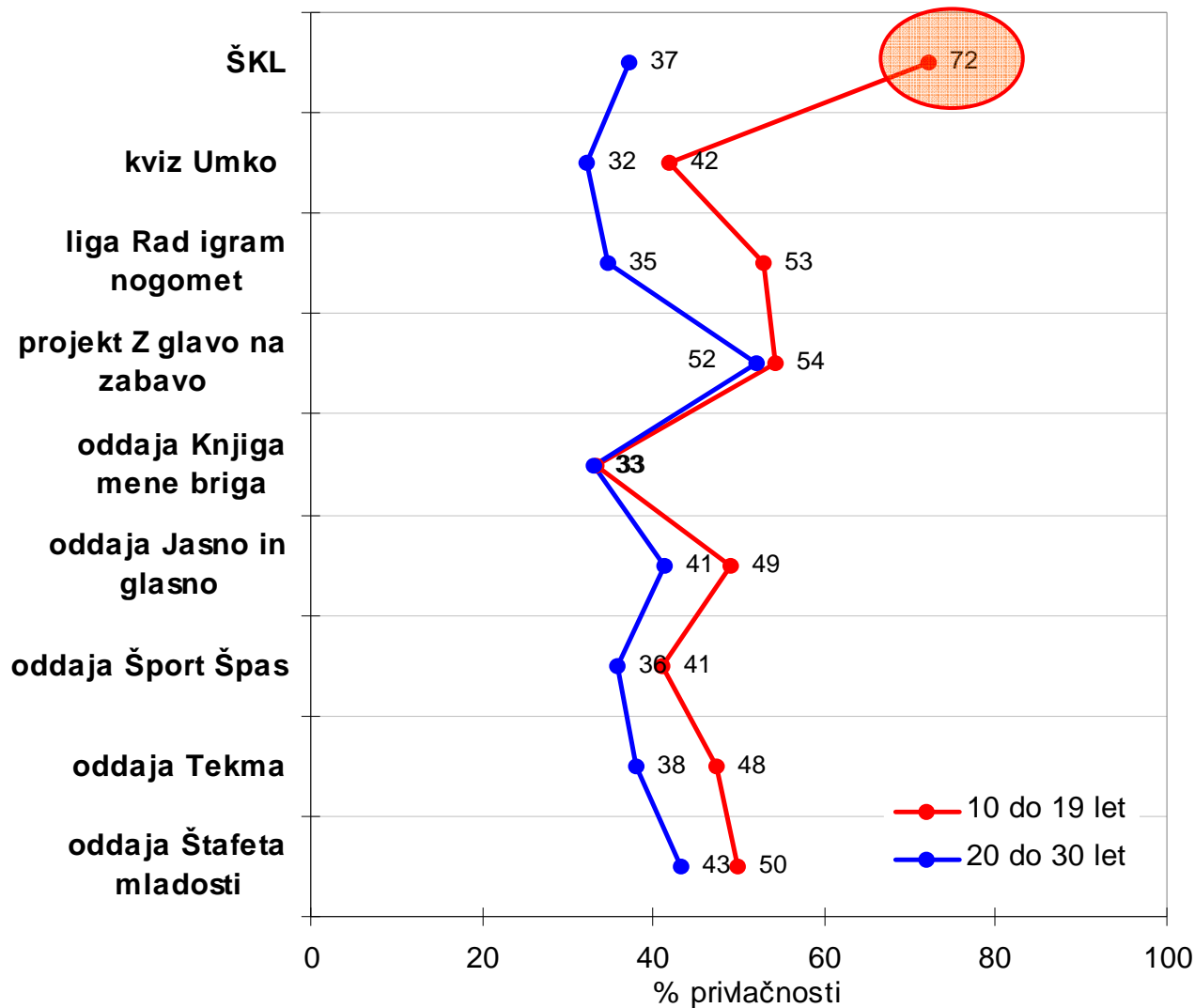
Ocena 5 pomeni, da je beseda zelo povezana s ŠKL, ocena 1 pa da sploh ni povezana.

Analiza pokaže, da se s ŠKL izrazito povezujejo besede s pozitivno konotacijo (druženje, mladost, prijateljstvo in tudi tekmovalnost),

Besede z negativnim pomenom (aroganca, razkazovanje) pa niso percepirane kot značilne za ŠKL.

osnova: poznavalci projekta ŠKL, N=725; 15.5.-16.6. 2007

# Privlačnost ŠKL-ja in drugih dogodkov | prireditve



Slika prikazuje rezultate med respondenti, ki poznajo ŠKL oz. druge dogodke in prireditve.

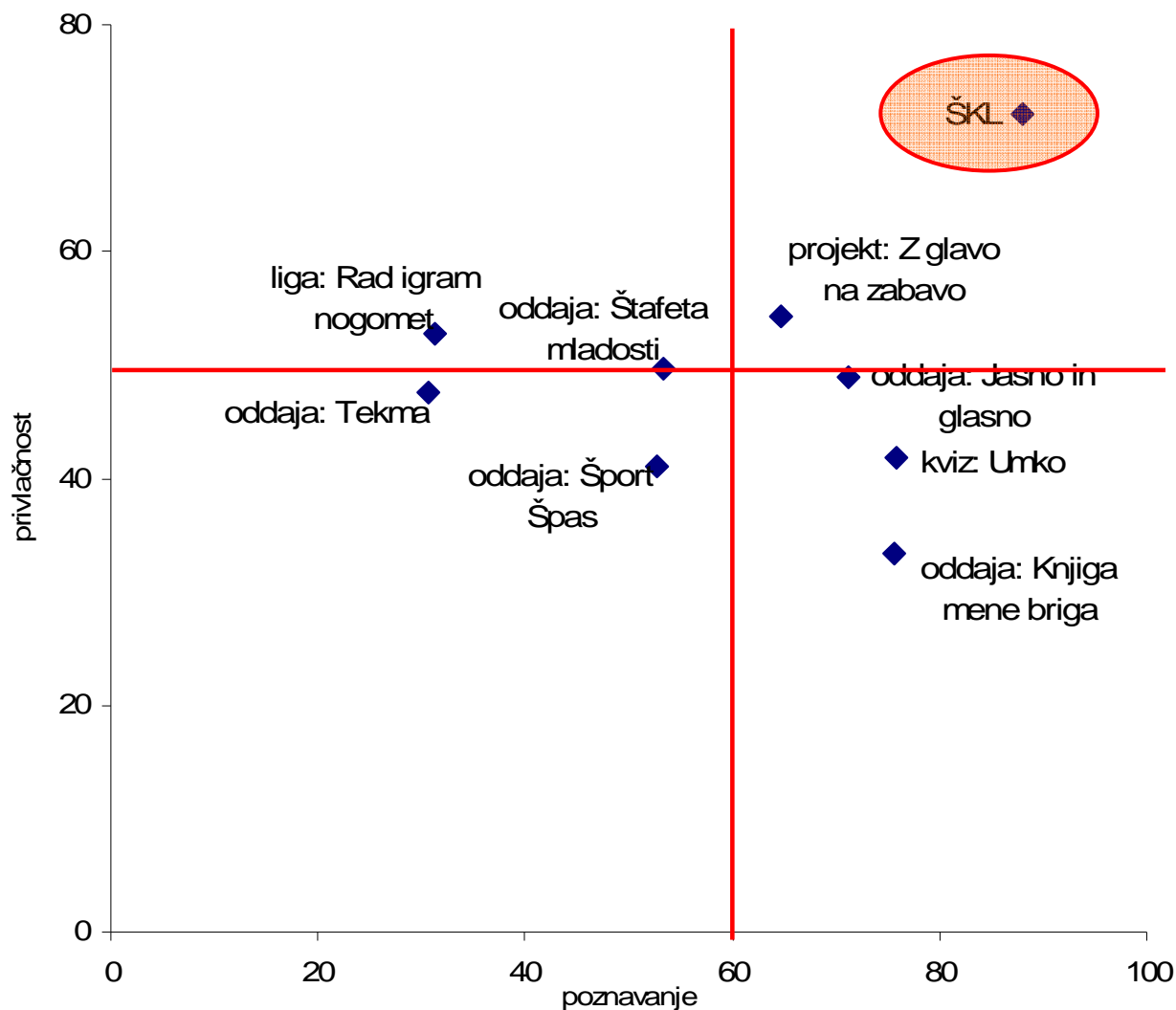
Za večino analiziranih oddaj velja, da so bolj privlačne respondentom iz mlajše starostne skupine.

Največ, skoraj trem četrtinam respondentov v starosti od 10 – 19 let se ŠKL zdi privlačen oz. zelo privlačen. Med starejšo starostno skupino je takih precej manj.

Respondentom starim od 20 do 30 let se zdi najprivlačnejši projekt 'Z glavo na zabavo'.

osnova: poznavalci prireditev, dogodkov; 15.5.-16.6. 2007

# Pozicija ŠKL in drugih dogodkov | prireditvev (10 do 19 let)



Predstavljena analiza nam kaže odnos med poznavanjem in privlačnostjo posameznega dogodka oz. prireditve.

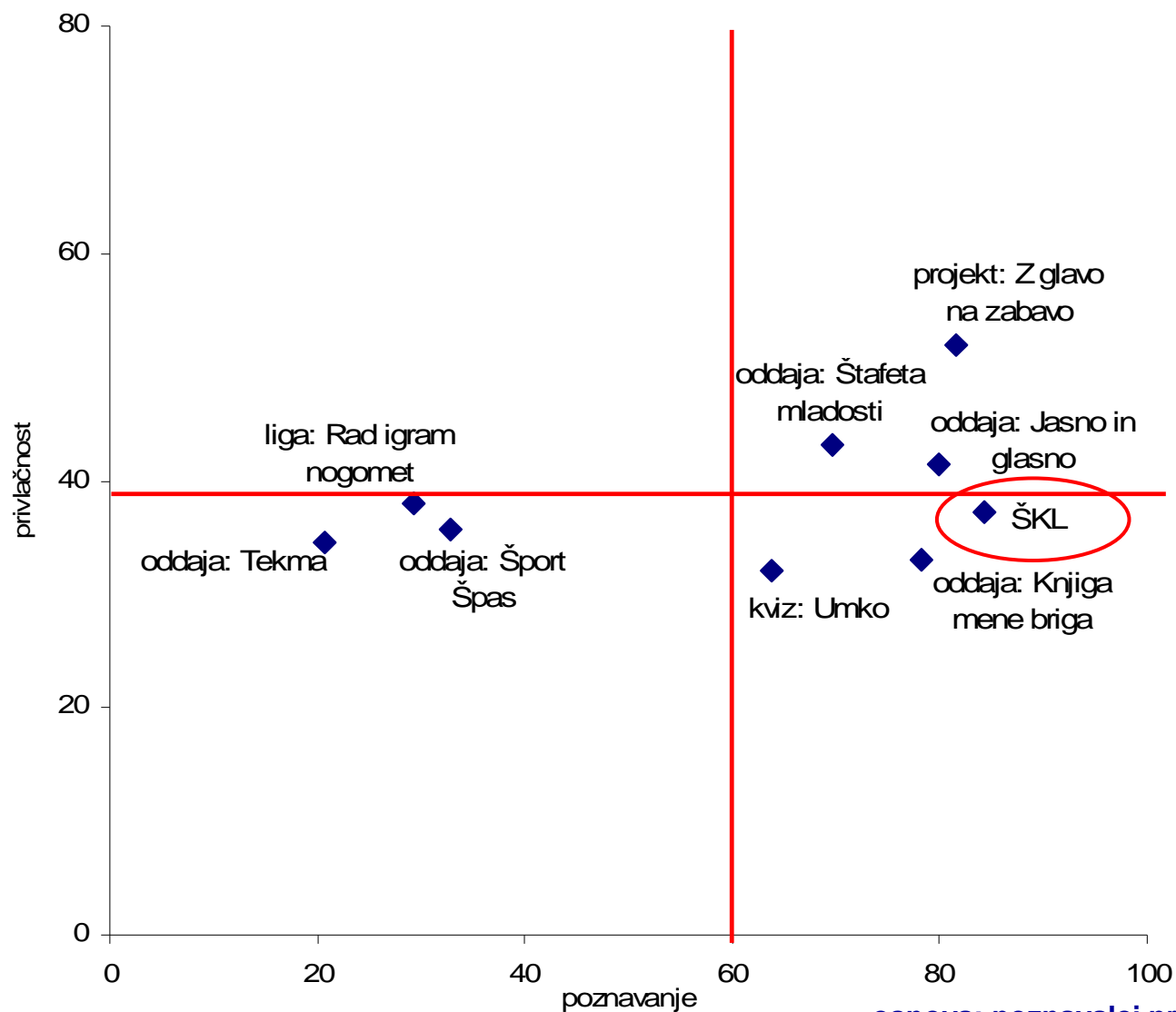
ŠKL je med respondenti v starosti 10 – 19 let najbolj prepoznaven in najbolj privlačen med vsemi analiziranimi dogodki oz. prireditvami.

V istem kvadrantu (z nadpovprečnim poznavanjem in privlačnostjo) je še projekt 'Z glavo na zabavo'.

osnova: poznavalci prireditev, dogodkov; 15.5.-16.6. 2007



# Pozicija ŠKL in drugih dogodkov | prireditelj (20 do 30 let)



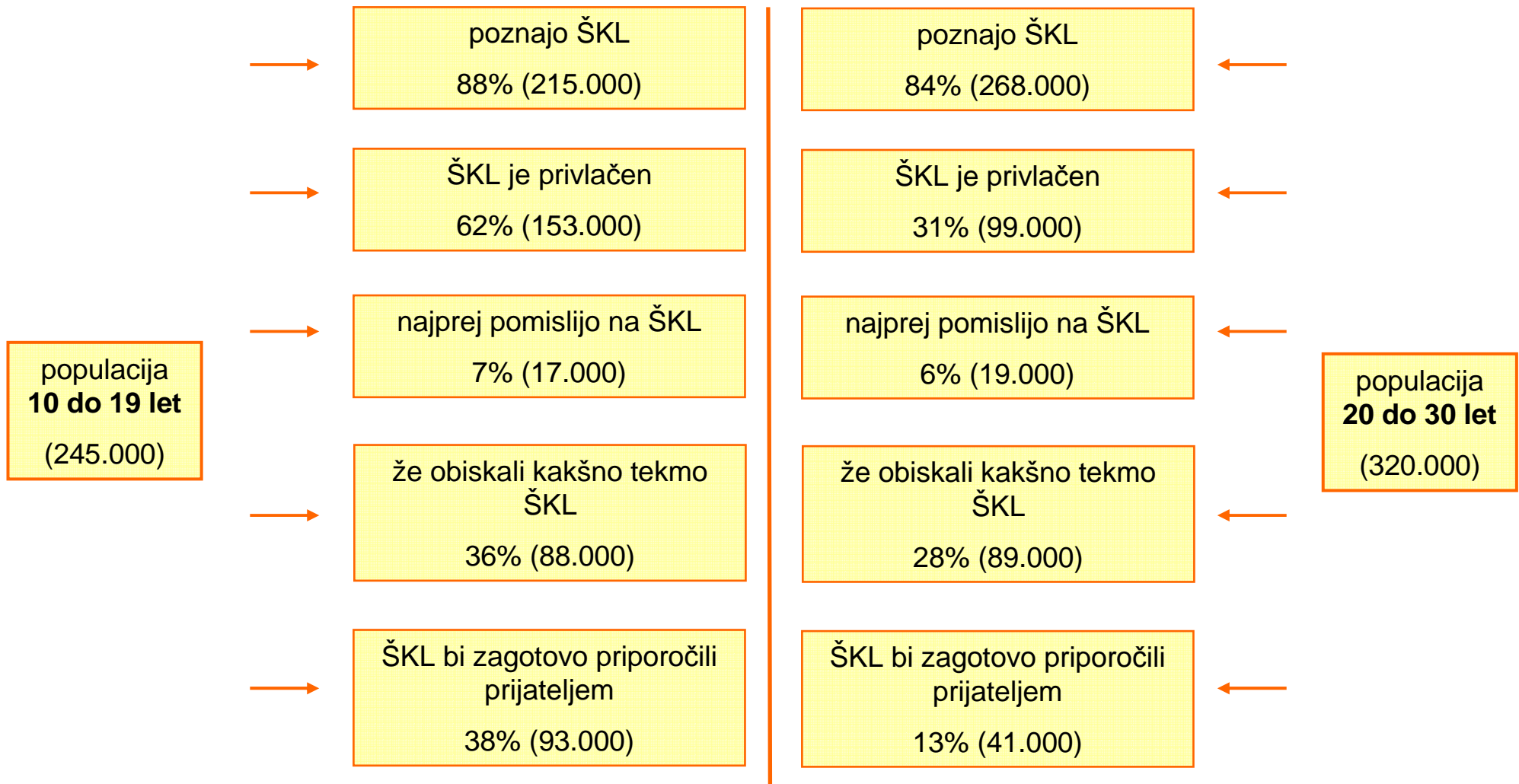
Predstavljena analiza nam kaže odnos med poznavanjem in privlačnostjo posameznega dogodka oz. prireditve.

Med respondenti v starostni skupini 20 – 30 let je najbolj poznan ter najbolj privlačen projekt 'Z glavo na zabavo', v istem kvadrantu pa sta še TV oddaji 'Štafeta mladosti' in 'Jasno in glasno'.

ŠKL je v tej starostni skupini nekoliko podpovprečno privlačen a še vedno nadpovprečno poznan.

osnova: poznavalci prireditev, dogodkov; 15.5.-16.6. 2007

# Populacijske ocene



# Povzetki

- Skoraj 90 % vseh vprašanih v starostni skupini 10 – 19 let pozna oz. je že slišalo za ŠKL. Le nekoliko manjše je poznavanje ŠKL-ja med respondenti starimi od 20 – 30 let.
- Na vprašanje “na katero organizirano športno prireditev za mlade najprej pomislite” je 7% respondentov spontano navedlo ŠKL, kar je skoraj trikrat več kot za naslednjo najbolj poznano športno prireditev.
- Skoraj 90% respondentov iz mlajše starostne skupine bi ŠKL (tekme in druge aktivnosti) svojim prijateljem priporočil zagotovo oz. verjetno priporočilo.
- Med tistimi, ki poznajo ŠKL, jih je skoraj 70% odgovorilo, da bi tekme še obiskovali.
- Sedanji posebni sistem točkovanja na osnovnošolskih tekmah ustreza dvem tretjinam respondentov.
- S ŠKL se izrazito povezujejo besede s pozitivno konotacijo (druženje, mladost, prijateljstvo), ta image pa se prenese tudi v odraslo dobo.
- ŠKL je med respondenti v starosti 10 – 19 let najbolj prepoznaven in najbolj privlačen med vsemi analiziranimi dogodki oz. prireditvami.



**Hvala za pozornost**

[www.mediana.si](http://www.mediana.si)

[mediana@mediana.si](mailto:mediana@mediana.si)

Inštitut za raziskovanje trga in medijev, **MEDIANA**  
Institute for Market and Media Research, **MEDIANA**

**Mediana**<sup>®</sup>  
Beyond numbers